



Febrero 2019

Futuroscope, primer lugar turístico de la región Nouvelle Aquitaine, acaba de abrir sus puertas el pasado 9 de febrero.

Futuroscope, cierra su temporada 2018 con 1.850.000 visitantes y una facturación de 103 millones de €.

Rodolphe Bouin, nuevo presidente del parque, afronta la nueva temporada con novedades y nuevos retos. En 2019 las familias serán nuestro principal objetivo. Actualmente 65% de nuestros visitantes vienen en familia y el 44% de los niños tienen entre 7 y 11 años.

Para el parque siempre ha sido un tema vital la preservación del planeta y por ello ha querido, a través de las atracciones o de acciones internas, sensibilizar a sus visitantes. Gracias a este compromiso real con el medio ambiente el parque acaba de conseguir la ISO 50001.

Muestra de esta preocupación medioambiental es la nueva película de 22 minutos, en 3D, **Planet Power**, realizada por los suizos Bertrand Piccard y André Borschberg. Los visitantes vivirán la aventura aérea del primer avión que ha realizado la vuelta al mundo sólo con energía solar, el Solar Impulse.

A partir del mes de abril, los más pequeños tendrán su mundo particular en **Futuropolis**, la ciudad de los niños. Una pequeña gran ciudad de 10 hectáreas con atracciones para todos los públicos pero especialmente para los más pequeños de la casa. Entre éstas tendremos “El estadio Acualímpico”, con trampolines flotantes gigantes dónde todos podrán caminar o saltar compartiendo risas y diversión, o “La Academia de Salvamento”, un tióvivo donde niños y adultos podrán aprender a pilotar zodiacs entre las olas.

Todas estas novedades complementan la oferta del parque, con sus más de 25 experiencias, entre las que destacan “El Viaje Extraordinario”, “La Máquina del Tiempo” de los Rabbids o “Sébastien Loeb Racing Xperience” y el espectáculo nocturno del “Cirque du Soleil”.

La gran mayoría de los visitantes están dos días de visita y duermen en uno de los 10 hoteles, de una a cuatro estrellas, que hay alrededor del parque.

Web de prensa: <https://es.futuroscope.news/mediatheque>

Contacto Prensa: Montse Balaguer montse.balaguer@futuroscope.fr Telf: 93 481 36 41

Amélia López: amelia@origina.org Tel. 670 696 588